



KUZEY MAKEDONYA



MOBİLYA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : Nisan 2025

Raporu Hazırlayan: **Üsküp Ticaret Müşavirliği**

1. Ülke Pazarında Mobilya Sektörü

Kuzey Makedonya mobilya pazarı, özellikle son 10 yılda önemli bir gelişim göstermiştir. 2025 yılı itibarıyla pazar hacmi 116 milyon ABD dolarına ulaşmıştır ve yıl sonunda %1,5 oranında büyüme beklenmektedir. Bu büyüme, artan kentsel nüfus, yaşam tarzı değişimleri ve tüketici tercihlerindeki ev dekorasyonu ve işlevselliğe yönelik artan ilgi ile desteklenmektedir. Mobilya sektöründe ev mobilyaları (oturma grupları, yatak odaları, yemek odaları) en büyük payı almaktadır. Ayrıca, ofis mobilyaları da özellikle başkent Üsküp'teki ticari yapılaşmanın artmasıyla birlikte öne çıkmaktadır. Tüketicilerin yerli üretime güveni artmış olup, ithal ürünlere alternatif olarak rekabetçi fiyatlı ve kaliteli yerli ürünlere yönelim gözlemlenmektedir. Tasarım ve estetik anlayış, özellikle genç nüfusta, alışveriş tercihlerini etkileyen en önemli faktörlerden biridir.

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Mobilya üretimi Kuzey Makedonya'nın sanayi sektörü içerisinde önemli bir yer teşkil etmektedir. Ülke genelinde mobilya üretimi ağırlıklı olarak küçük ve orta ölçekli işletmeler tarafından yapılmaktadır. Bu firmalar, hem iç pazar hem de komşu ülkelere ihracat odaklı üretim yapmaktadır. Mobilya üretiminde kullanılan hammaddeler arasında masif ahşap, MDF, sunta, kumaş ve metal bileşenler yer almakta olup, birçok üretici son yıllarda çevre dostu malzeme kullanımına yönelmektedir. Sektörde kullanılan hammadde ve yarı mamul açısından çoğunlukla ithalata bağımlıdır.

Ülkede iş gücü maliyetlerinin Avrupa ortalamasının altında olması, üretim faaliyetlerinin rekabetçiliğini artırmaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Kuzey Makedonya'da mobilya üretiminde maliyetler genellikle düşük olmakla birlikte, fiyatlar ürün çeşidine, malzeme kalitesine ve tasarım özelliklerine göre önemli ölçüde değişkenlik göstermektedir. Ortalama bir oturma grubunun üretici çıkış fiyatı 200-300 Euro arasında değişirken, masa ve sandalye takımları 100-150 Euro, yatak odası takımları ise 400-600 Euro seviyelerindedir. Enerji ve işçilik maliyetleri fiyatlandırma üzerinde belirleyici olmakla birlikte, döviz kuru dalgalanmaları ve ithal hammadde maliyetleri de fiyatları etkileyen unsurlar arasındadır. Enerji maliyetleri, özellikle elektrik ve doğal gaz fiyatlarındaki artış nedeniyle üretici fiyatlarını yukarı çekmektedir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Kuzey Makedonya'da daha önce faaliyet gösteren mobilya kümesinin kapanmasından sonra ülkedeki tek mobilya birliği Kuzey Makedonya Ekonomi Odası bünyesindeki birliktir. (<https://www.mchamber.mk/en/home/zdruzenijainfo/2>)

1.4 Mobilya Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Kuzey Makedonya'da mobilya ürünlerinin perakende satışı ağırlıklı olarak büyük şehirlerdeki özel mobilya mağazaları ve zincir mağazalar üzerinden yapılmaktadır. Ayrıca, alışveriş merkezleri ve ev dekorasyon merkezleri içinde yer alan showroamlar müşterilere ürünleri doğrudan görme ve deneyimleme olanağı sağlamaktadır. Toptan satışlar ise oteller, kamu kurumları, ofis projeleri ve toplu konut inşaat firmaları gibi büyük alıcılar üzerinden yürütülmektedir. Son yıllarda e-ticaret kanalının yükselişiyle birlikte, birçok perakendeci firma ürünlerini çevrimiçi olarak da sunmaktadır.

Müşteri ilişkileri yönetimi, satış sonrası destek ve lojistik süreçlerinin dijitalleşmesi sektördeki rekabeti artırmıştır. Bu doğrultuda birçok perakendeci, kampanyalar, sosyal medya tanıtımları ve dijital kataloglarla satışlarını artırmayı hedeflemektedir.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Türkiye	33.206.767	28,0
2	Çin	14.242.200	12,0
3	Sırbistan	12.878.543	10,9
4	Çekya	11.781.724	9,9
5	Almanya	7.038.608	5,9
6	İtalya	6.732.718	5,7
7	Bulgaristan	5.783.508	4,9
8	Polonya	5.052.413	4,3
9	Kosova	4.516.809	3,8
10	Romanya	2.536.329	2,1

2.2 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	109.798.088	24,1
2	Çekya	94.102.662	20,7
3	Slovakya	64.303.118	14,1
4	Macaristan	23.576.380	5,2
5	İngiltere	19.848.471	4,4
6	Romanya	19.514.106	4,3
7	Fransa	18.655.182	4,1
8	İsviçre	15.595.665	3,4
9	ABD	14.536.466	3,2
10	Polonya	12.890.450	2,8
	Türkiye	374.694	0,1

2.3 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
940199	Oturmaya mahsus mobilyalar (94.02 pozisyonundakiler hariç) (yatak haline getirilebilir türden olsun olmasın) ve bunların aksam ve parçaları	25.639.948	4.109.000	16,0
940360	Yemek odalarında ve oturma odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	15.349.722	4.607.000	30,0
940320	Metalden diğer mobilyalar	12.258.231	3.318.000	27,1
940161	Ahşap iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar	12.119.862	3.450.000	28,5
940350	Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	8.336.670	3.347.000	40,1
940120	Motorlu taşıtlarda kullanılan türden oturmaya mahsus mobilyalar	6.279.377	5.335.000	85,0
940511	Avizeler, tavan ve duvar için aydınlatma cihazları (kamuya açık alanların ve yolların aydınlatılmasında kullanılanlar hariç) : LED ışık kaynağı ile kullanılmaya mahsus olanlar	4.790.845	382.196	8,0
940429	Şilte mesnetleri, yaylarla donatılmış veya gözenekli kauçuk ya da plastikten veya herhangi bir malzemeden dahili olarak donatılmış veya doldurulmuş yatak takımı eşyası ve benzeri eşya	4.743.517	644.618	13,6
940542	Elektrikli diğer aydınlatma cihazları: Diğerleri, LED ışık kaynağı ile kullanılmaya mahsus olanlar	4.044.552	350.241	8,6
940180	Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	3.319.899	1.643.000	49,5

2.4 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
Oturmaya mahsus mobilyalar (94.02 pozisyonundakiler hariç) (yatak haline getirilebilir türden olsun olmasın) ve bunların aksam ve parçaları	940199	293.939.851	358.429	0,1
Şilte mesnetleri, yaylarla donatılmış veya gözenekli kauçuk ya da plastikten veya herhangi bir malzemeden dahili olarak donatılmış veya doldurulmuş yatak takımı eşyası ve benzeri eşya	940490	40.046.315	-	0
Diğerleri	940440	31.066.448	-	0
Ahşap iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar	940161	29.201.370	-	0
Şilte mesnetleri, yaylarla donatılmış veya gözenekli kauçuk ya da plastikten veya herhangi bir malzemeden dahili olarak donatılmış veya doldurulmuş yatak takımı eşyası ve benzeri eşya	940429	15.716.153	-	0
Metal iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar	940171	8.671.227	-	0
Aksam ve parçalar	940191	8.351.354	15.186	0,2
Yemek odalarında ve oturma odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	940360	7.961.347	-	0
Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	940350	3.347.698	-	0
Metalden diğer mobilyalar	940320	3.156.250	1.079	0

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	940120	Motorlu taşıtlarda kullanılan türden oturmaya mahsus mobilyalar	274	1.128	4.258	10.734	5.335
2	940161	Ahşap iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar	2.337	4.065	3.337	3.376	3.450
3	940350	Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	1.355	2.560	2.404	2.887	3.347
4	940320	Metalden diğer mobilyalar	2.848	2.706	2.983	3.259	3.318
5	940199	Oturmaya mahsus mobilyalar (94.02 pozisyonundakiler hariç) (yatak haline getirilebilir türden olsun olmasın) ve bunların aksam ve parçaları			1.564	2.040	4.109
6	940360	Yemek odalarında ve oturma odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	2.529	4.587	4.693	4.379	4.607
7	940180	Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	838	1.329	1.139	1.063	1.643
8	940370	Plastik maddelerden mobilyalar	642	849	1.055	1.344	1.150
9	940399	Aksam ve parçalar			664	1.079	908
10	940340	Mutfaklarda kullanılan türden ahşap mobilyalar	38	2.705	353	434	830

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

Kuzey Makedonya, Balkanlar'daki stratejik konumu sayesinde hem Avrupa Birliği hem de bölge ülkelerine mobilya ihracatında avantajlı bir pozisyona sahiptir. İhracat genellikle komşu ülkelere (Sırbistan, Bulgaristan, Arnavutluk, Kosova) ve Orta Avrupa ülkelerine odaklanmıştır. Ürünler genellikle karayolu taşımacılığı ile ulaştırılmakta ve nakliye süreleri kısa olduğu için küçük ölçekli firmalar için de erişilebilir pazarlara ulaşmak mümkündür. AB ile olan STA ve CEFTA üyeliği sayesinde birçok ürün gümrük vergisinden muaftır. Bu durum, Makedon firmaları için önemli bir rekabet avantajı sunmaktadır.

4.1 Sektör İçin Hedef Şehirler

İhracat açısından en önemli merkez Üsküp'tür. Buradaki lojistik ve sanayi altyapısı, üretim ve dış ticaret faaliyetlerinin büyük kısmını barındırır. Ayrıca, Kalkandelen, Ustrumca, İştip, Vinica şehirleri de mobilya sektöründe aktiftir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Mobilya sektöründeki en büyük firmalardan bazıları:

- Mebel Vi - <https://mebel-vi.com/>
- Almak – <https://almak.mk/>
- Forma Nova – <https://www.formanova.com.mk/mk>
- Feydom Interiors - <https://feydom.mk/>

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Kuzey Makedonya Ekonomi Odası: <https://www.mchamber.mk>

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

İthalatçı firmalara dair bilgilere, Kuzey Makedonya Ekonomi Odası'nın kayıtlarından ulaşılabilir. Ayrıca, aşağıdaki linkin yer aldığı sitede ihtiyaca göre İngilizce dilinde detaylı ürün/firma sorgulamaları yapılabilmektedir. (<https://zk.mk/?lang=en>)

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Kuzey Makedonya mevzuatını büyük ölçüde Avrupa Birliği ile uyumlaştırmıştır. Mobilya ithalatında ürünlerin Avrupa Birliği teknik mevzuatına uygunluğunu gösteren CE işareti ve uygunluk beyanı istenmektedir. Ayrıca, fatura, menşe şahadetnamesi, taşıma belgeleri ve ambalaj listesi standart belgeler arasındadır.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Kuzey Makedonya'da sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Kuzey Makedonya'da düzenlenen tek mobilya fuarı "Mebel Skopje" her yıl Mart veya Nisan ayında başkent Üsküp'te düzenlenmektedir (www.skopjefair.com.mk). Geçmişte fuara Türkiye'den zaman zaman milli katılım da sağlanmıştır. Fuar alanının yıkılıp yerine Avm ve toplu konut projesi yapılmasından dolayı artık fuarlar spor salonunda yapılmaktadır. Eskisinden çok daha küçük olan fuara ağırlıklı olarak yerel firmalar katılmaktadır.

4.6 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Kuzey Makedonya Devleti'nin kamu mobilya alımları şeffaflık ilkesine uygun olarak <https://www.e-nabavki.gov.mk> adresinden yayımlanmaktadır. Bu platformda tüm kamu kurumlarının alım ilanları takip edilebilir. İhaleye katılım için dijital kayıt ve e-imza zorunludur.

4.7 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Kuzey Makedonya, CEFTA üyesi olup AB ile İstikrar ve Ortaklık Anlaşması imzalamıştır. Türkiye ile de 2000 yılından bu yana yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması mevcuttur. Bu kapsamda sanayi ürünleri için gümrük vergileri sıfırlanmış olup tarım ve işlenmiş gıdalar için kotalar dahilinde muafiyetler sağlanmaktadır. Ayrıca Ukrayna ve Birleşik Krallık ile de STA mevcuttur.

4.8 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Tercihli ticaret kapsamında EUR.1 Dolaşım Belgesi düzenlenmelidir. Bu belge ürünlerin menşe ülkesini ve ticari özelliklerini belgeler ve gümrük muafiyeti sağlar.

Sektörde Standartlar

Mobilya ürünlerinde Avrupa Birliği standartlarına uyum esastır. Özellikle oturma ve yatak gruplarında EN 12520, EN 1728 ve EN 1335 gibi normlar uygulanmaktadır. Yangına dayanıklılık, çocuk güvenliği, montaj kolaylığı gibi kriterler öne çıkmaktadır. Ülkede standartlarla ilgili yetkili kurum Kuzey Makedonya Standardizasyon Enstitüsü'dür. (<https://isrsm.gov.mk/en/>)

4.9 Sektörde Etiketleme

Ürün etiketlerinde, ürünün adı, üretici bilgileri, malzeme içeriği, kullanım talimatları ve garanti bilgisi yer almalıdır. İthal ürünlerde bu bilgiler Makedonca olarak yazılmamışsa, ambalajın üzerine yapışkan etiket ilave edilebilir. Piyasaya sürülen her üründe Makedonca dilinde etiket bulunma zorunluluğu vardır.

4.10 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Kuzey Makedonya Cumhuriyeti, Balkanlar'da stratejik bir konumda yer alır ve Avrupa 8. ve 10. Koridorlarının kesişme noktasında olup Avrupa'nın farklı bölgelerine kara ve demiryolu ile ulaşım açısından önemli bir geçiş noktasıdır.

Kuzey Makedonya'da karayolu taşımacılığı en çok tercih edilen nakliye şekli olup, Avrupa'ya kara yolu ile hızlı, düşük maliyetli ve etkili nakliye olanakları sunar.

Türkiye-Makedonya arası ortalama transit süresi 2-3 gündür. Lojistik merkezler genellikle Üsküp ve Kumanovo'da yoğunlaşmıştır.

Üsküp üzerinden geçen demiryolu ağı ile Sırbistan ve Yunanistan üzerinden Avrupa demiryolu sistemine bağlanır ancak demiryolu altyapısı kara yoluna göre daha sınırlıdır ve geliştirme çalışmaları sürmektedir.

Kuzey Makedonya'nın denize kıyısı yoktur, ancak denizyolu taşımacılığı liman bağlantısı nedeniyle Selanik veya Durres üzerinden sağlanmaktadır.

Uluslararası Üsküp Havalimanı hava kargo için kullanılabilir ancak hava taşımacılığı genellikle yüksek maliyetli olduğundan daha çok acil veya değerli ürünler için tercih edilmektedir.

4.11 Dağıtım Kanalları,

Dağıtım zinciri üretici – toptancı – perakendeci şeklindedir. Zincir mağazalar, yapı marketleri ve son dönemde doğrudan nihai müşteriye satış yapan e-ticaret platformları önemli satış kanallarıdır.

4.12 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

E-ticaret sektörü çok az gelişmiş olup son dönemde hızlı büyümektedir. Mobilya üreticileri online mağaza açarak hem yerel hem uluslararası müşterilere ulaşabilmektedir. Amazon gibi

platformlar üzerinden yurtdışına satış yapan firmalar da mevcuttur. E-Ticaret firmalarının üye olduğu dernek olan E-Ticaret Birliği (<https://ecommerce.mk/en/>) tarafından her yıl E-Ticaret konferansı organize edilmektedir.

4.12.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Ülkedeki en gelişmiş pazaryeri Ananas.com'dur. Ayrıca, son dönemde Temu platformu pazara çok agresif bir şekilde giriş yapmıştır.

4.12.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri – 2025 Yılı

Yeni Yıl	1 Ocak
Ortodoks Noeli	7 Ocak
Ramazan Bayramı'nın ilk günü	30 – 31* Mart
Ortodoks Paskalyası	21 Nisan
İşçi Bayramı	1 Mayıs
Az. Kiril ve Metodiy Günü	24 Mayıs
Bağımsızlık Günü	8 Eylül
İlinden Ayaklanması Günü	2 Ağustos
Ulusal Ayaklanma Günü	11 Ekim
Devrimci Mücadele Günü	23 Ekim
Az. Kliment Ohridski Günü	9 Aralık

*ile işaretli tarihler, tatil gününün Pazar gününe denk gelmesi nedeniyle bir sonraki güne aktarıldığını ifade etmektedir.

4.12.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Firmalar tarafından en çok kullanılan sosyal medya platformları Facebook ve Instagramdır.

4.12.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

E-ticarete, yurtdışından satın alınan ürünlerin değeri 22 Avroyu geçmiyorsa hem KDV hem gümrük vergisinden muaftır. Değeri 22 ila 90 Avro arası olan ürünler sadece gümrük vergisinden muaf olup %18 KDV ödenmektedir. 90 Avro üzeri ürünler için gümrük vergisi de ödenmektedir.

4.12.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Kuzey Makedonya'daki E-ticaret faaliyetleri 2007 yılında getirilen ve daha sonra müteaddit defa değişiklik yapılan Elektronik Ticaret Kanunu ile düzenlenmiştir (Kuzey Makedonya Resmi Gazetesi 133/2007, 17/11, 104/15 ve 192/15). Bu konudaki denetleme yetkisi Ekonomi ve Çalışma Bakanlığındadır.

4.12.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Ülkede e-ticaret firmalarına lojistik hizmeti sunan şirketler arasında altyapısı en gelişmiş olan Eco Logistic Service ELS (<https://els-post.mk/en/home-2/>), Temu ve İnditex gibi uluslararası şirketlere de hizmet vermektedir.

4.13 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Kuzey Makedonya’da elektronik ticaret henüz gelişme aşamasında olup tüketicilerin tercihi genel itibarıyla yüzyüze satın alım şeklindedir. Buna karşın, son bir yıl içerisinde elektronik pazaryerleri veya markaların kendi internet siteleri üzerinden yapılan alışverişin de arttığı gözlenmektedir.

4.14 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Sektördeki genel gümrük vergi oranları %5 ila %15 arasında değişmektedir. Öte yandan AB ile İstikrar ve Ortaklık Anlaşması kapsamında ve STA imzalanmış diğer ülke menşeli ürünler için gümrük vergileri sıfırlanmıştır. KDV oranı %18’dir ve ithalat esnasında ödenmektedir..

4.15 Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Sektörde herhangi bir tarife dışı engeline rastlanmamıştır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Kuzey Makedonya, jeopolitik konumu, Avrupa pazarlarına yakınlığı ve genç işgücü avantajıyla mobilya sektörü açısından yüksek potansiyele sahiptir. Ancak sektördeki firmaların daha rekabetçi olabilmesi için tasarım inovasyonu, markalaşma ve dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmaları gerekmektedir. İhracatçılarımız, yerel firmaların yetersiz AR-GE çalışmaları ve modern tasarım konusundaki eksikliklerini fırsata çevirip ihracatlarını artırabilir. Ayrıca, STA kapsamında Türk menşeli mobilya ürünleri için gümrük vergilerinin %0 olması, lojistik kolaylıklar ve dil/din/iş kültürü benzerlikleri Türk firmalarının pazara girişinde kolaylık sağlamaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Kuzey Makedonya’da alım gücünün düşük olması ve yerel firmaların ürünlerinin nispeten ucuz olması ihracatçılarımızı bekleyen tehditler arasındadır.

7. Mobilya Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Sektördeki Türk markalarının halihazırda kaliteli bir hizmet sunmaları sebebiyle mobilya sektöründeki Türk ürünlerinin imajı olumludur. Buna istinaden, benzer kalitedeki ürünlerin özellikle Avrupa menşeli ürünlere kıyasla makul bir fiyatla satılması Türk ürünlerine olan ilgiyi artırıcı bir etkide bulunacaktır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Kuzey Makedonya mobilya sektöründe dikkat çeken diğer hususlar arasında iş gücünün genç ve öğrenmeye açık olması yer almaktadır. Ülkede teknik liseler ve meslek yüksekokulları mobilya ve marangozluk alanında eğitim sağlamaktadır. Bu durum sektördeki nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamada avantaj sunmaktadır. Sektörle ilgili dikkat edilmesi gereken bir başka önemli husus, ülkenin yatırım ortamına yönelik reformlarıdır. Yabancı yatırımcılar için vergisel teşvikler, serbest bölgelerde sağlanan avantajlar ve bürokrasinin azaltılması yönünde yapılan iyileştirmeler mobilya sektöründe üretim yapmayı cazip kılmaktadır. Özellikle Teknoloji Sanayi Geliştirme Bölgeleri'nde (TIDZ) faaliyet gösteren firmalar, KDV muafiyeti, kurumlar vergisinden 10 yıla kadar muafiyet ve ithalat vergisi muafiyetleri gibi teşviklerden yararlanabilmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Kuzey Makedonya, düşük üretim maliyetleri, STA avantajları ve stratejik konumu sayesinde mobilya üretimi ve ihracatı için cazip bir merkez konumundadır. Yerel firmalar rekabetçi fiyatlar ve esnek üretim modelleriyle dikkat çekmektedir. Sektörün daha sürdürülebilir, dijitalleşmiş ve tasarım odaklı hale gelmesi halinde, hem iç pazarda hem de ihracatta önemli büyüme potansiyeli taşımaktadır. Özellikle Türkiye'den yatırım yapmayı düşünen firmalar için bölgesel üretim merkezi olma fırsatı sunmaktadır.

10. Yararlı Adresler

- Kuzey Makedonya Teknoloji Sanayi Geliştirme Bölgeleri <https://fez.gov.mk/>
- Kuzey Makedonya Ekonomi Odası: <https://www.mchamber.mk>
- Devlet Tedarik Ajansı (ihale platformu): <https://www.e-nabavki.gov.mk>
- Üsküp Fuarı: <https://www.gmg.mk/>
- Kuzey Makedonya Ekonomi Odası: <https://www.mchamber.mk>
- Devlet İstatistik Ofisi: <https://www.stat.gov.mk/>
- CEFTA Sekreteryası: <https://cefta.int>
- Statista (2025). Furniture Market - North Macedonia.
<https://www.statista.com/outlook/cmo/furniture/north-macedonia>